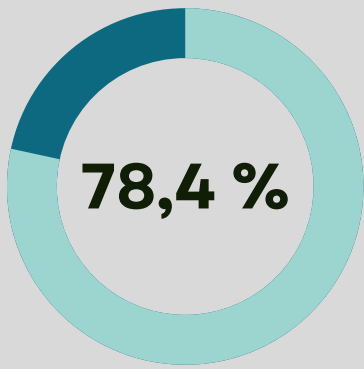


Castellanos

Maturité RSE



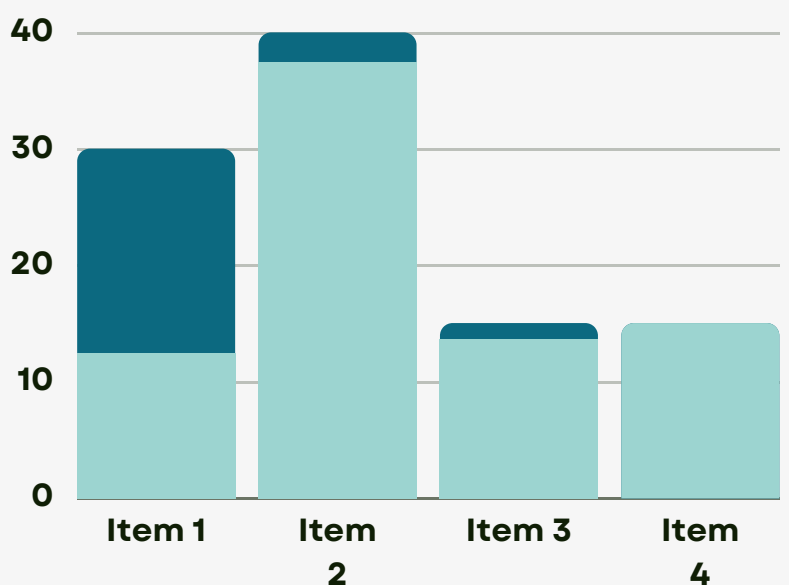
MATURITÉ

Par rapport aux objectifs attendus sur les 18 engagements : Castellanos présente un score de 78.4% sur 100%. Ce score est basé sur le déclaratif.

GRAPHIQUES ET LÉGENDE SUR TOUS LES GRAPHIQUES :

RÉSULTATS ANTHEA
RÉSULTATS ATTENDUS

Item 1 : Vision et gouvernance de l'organisation
Item 2 : Ressources Humaines et engagement social
Item 3 : Engagement Environnemental
Item 4 : Engagement sociétal



Vision et gouvernance de l'organisation

6 engagements concernent ce thème, la société Castellanos, n'a pas encore de plan de dialogue avec ses parties prenantes ni de politique RSE écrite. Néanmoins la gouvernance interne à l'entreprise est collégiale et collaborative, les décisions sur les projets sont prises lors des réunions et chaque collaborateurs s'exprime librement à chaque étapes.

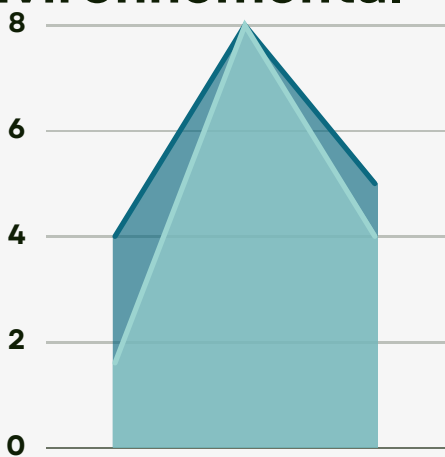


Ressources humaines et engagement social.

La société Castellanos fonctionne depuis 8 ans en semaine de 4 jours. Les collaborateurs sont tous formés régulièrement sur les produits et outils mais également sur tous les aspect santé et sécurité au travail. Le dialogue est libre et les échanges fluides.



Engagement environnemental



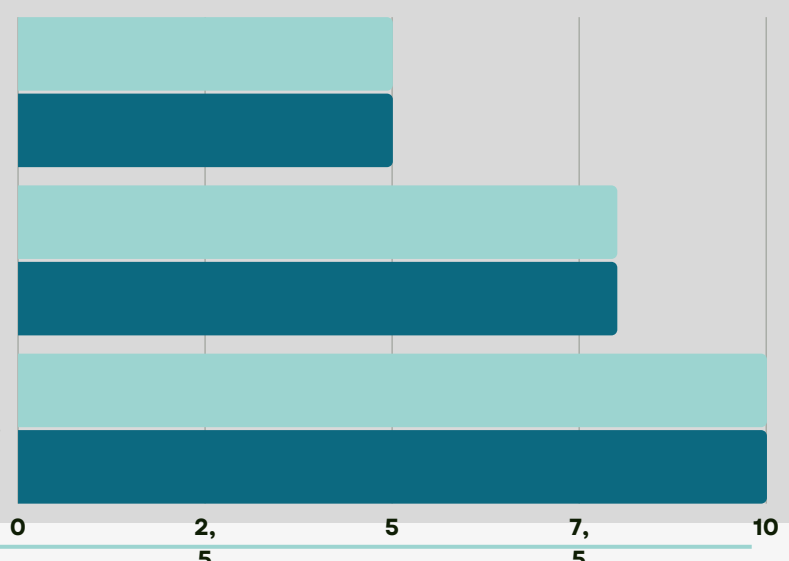
Engagement Sociétal

Score attendus
Score Castellanos

Protection de la santé des consommateurs

Relation client et bénéfices aux usagers

Territorialité



CASTELLANOS

La société Castellanos est sensible aux impacts de son activité et a donc décidé d'évaluer sa maturité en RSE.

Souhaitant être acteur du changement pour basculer vers des produits toujours plus responsables et en adéquation avec le monde de demain. Castellanos souhaite être également novateur dans la création de mobilier et d'agencement évolutif et modulaire pour une longévité accrue et un maintien à domicile dans les meilleures conditions en toute sécurité.

Les bonnes pratiques de l'entreprise CASTELLANOS permettent à la société d'entrer dans les critères pour l'obtention d'un label d'éco conception pour le mobilier.

L'engagement de la société Castellanos pour le bien-être de ses collaborateurs ainsi que le mécénat renforcent l'ancrage territorial et l'image de la société.

Afin de mettre en place une stratégie cohérente plusieurs étapes pourront être réalisées :

- Définir la raison d'être de l'entreprise (mission, valeurs, vision)
- Cartographier ses parties prenantes.
- Établir une matrice de matérialité, pour définir le plan de dialogue avec ses parties prenantes.
- Hiérarchiser ses enjeux.
- Construire une feuille de route de la démarche RSE, pour un reporting efficace.

Valoriser la démarche par l'obtention d'un Label.

Résultats des questionnaires de maturité

En bleu résultats attendus et en vert les résultats Anthea

